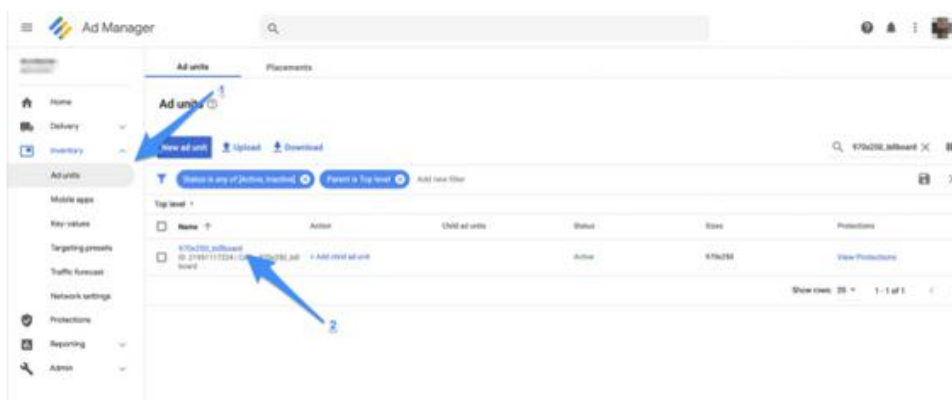


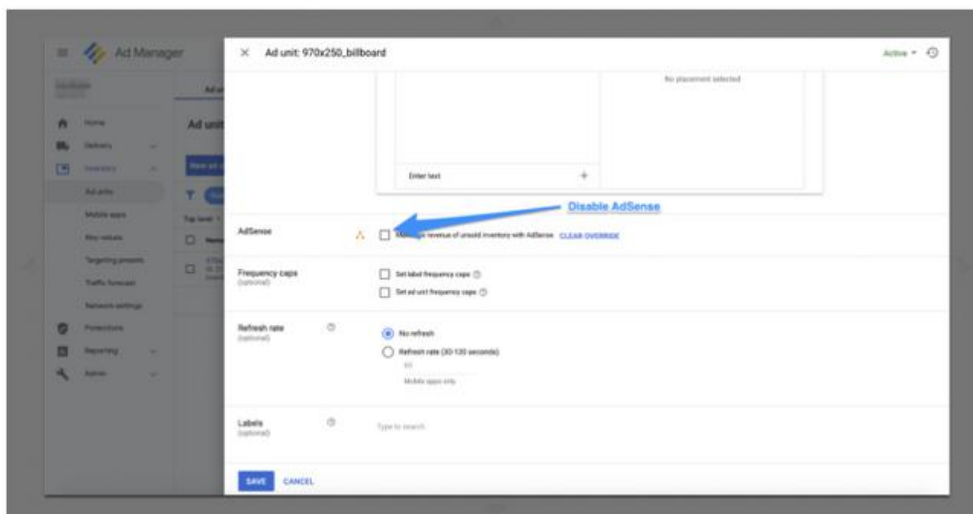
Preparar GAM para bloques de anuncios en Setupad: guía paso a paso

1. Buscar y configurar el bloque de anuncios



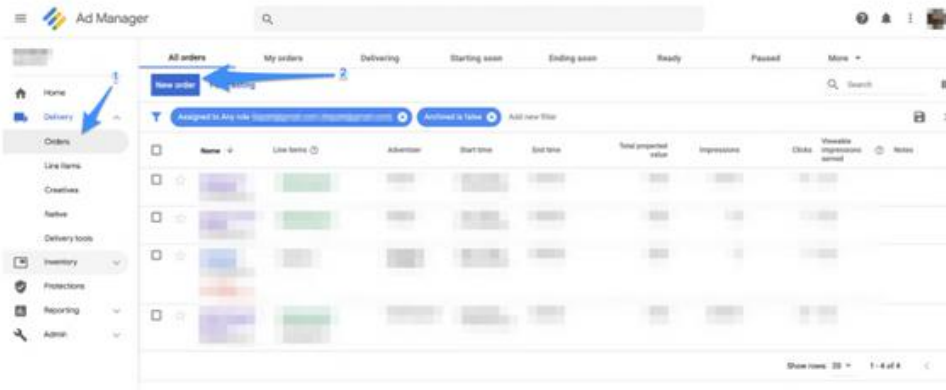
1.1. Ir a Inventario > bloque de anuncios

1.2. Buscar el bloque de anuncios que se monetizará con Setupad; en este ejemplo, 970x250_billboard



Hacer clic en el bloque de anuncios y deshabilitar AdSense; hacer clic en GUARDAR

2. Crear y configurar pedidos

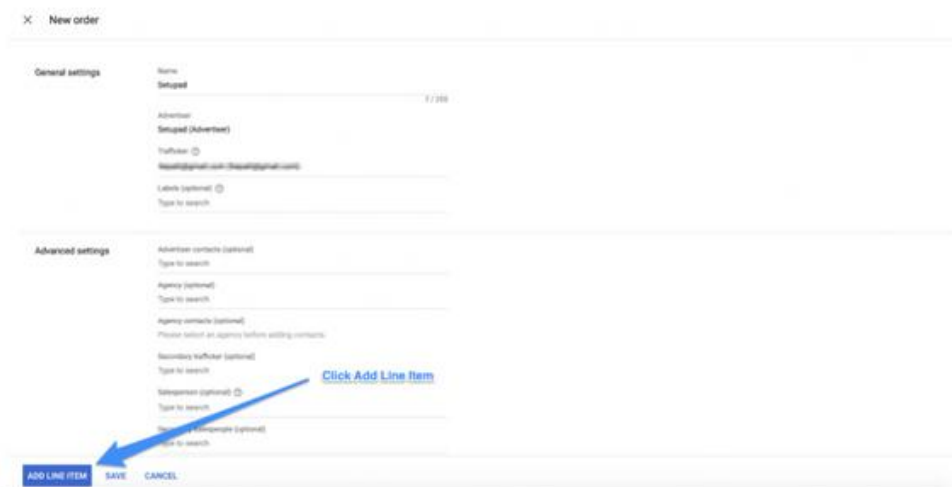


2.1. Ir a Entrega > Pedidos

2.2. Hacer clic en Nuevo pedido

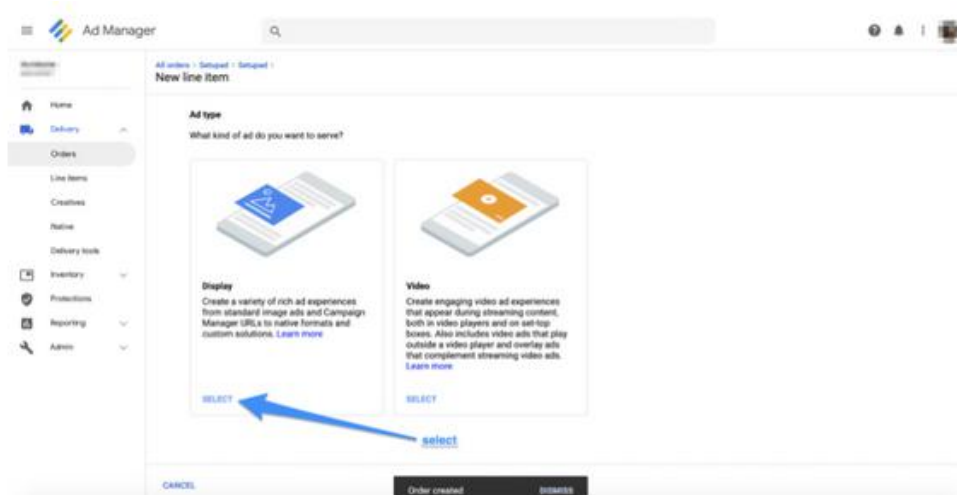
2.3. Introducir el nombre del pedido - Setupad

2.4. Añadir una empresa nueva - Setupad

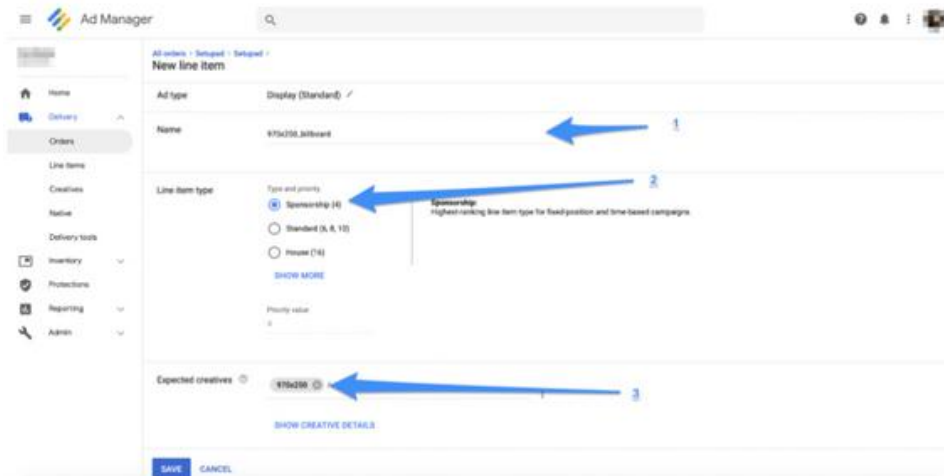


2.5. Hacer clic en añadir partida

3. Añadir partidas a los Pedidos de Setupad



3.1. Seleccionar Mostrar tipo de anuncio



3.2. Enter the name of the ad unit

3.3. Introducir el nombre del bloque de anuncio

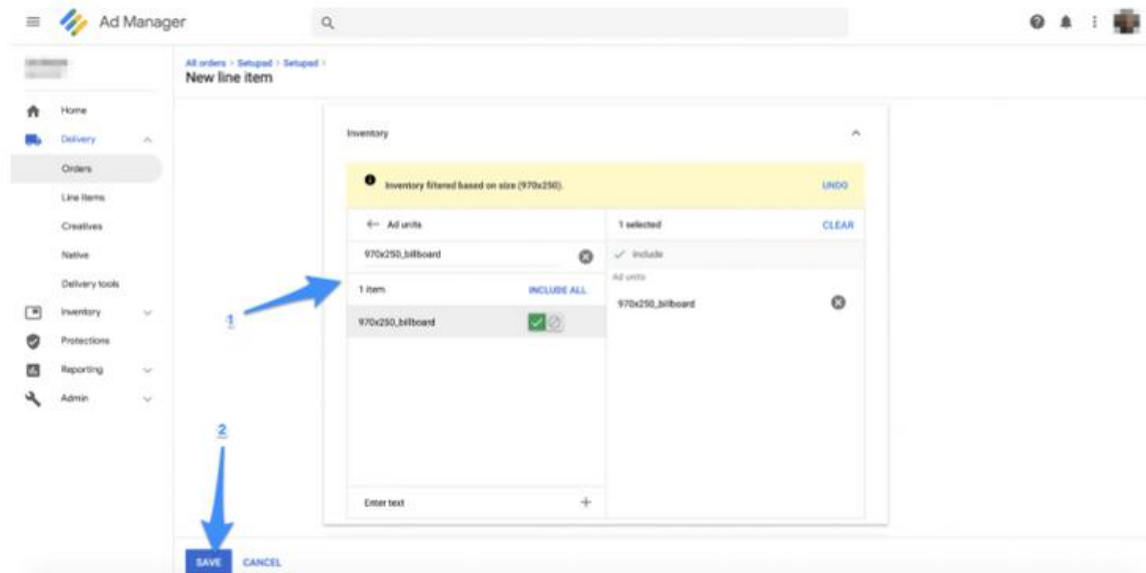
- Comprobar que no haya otras partidas destinadas a este formato con prioridad de patrocinio

3.4. Introducir el tamaño del bloque de anuncio/ formato; en este caso, 970x250



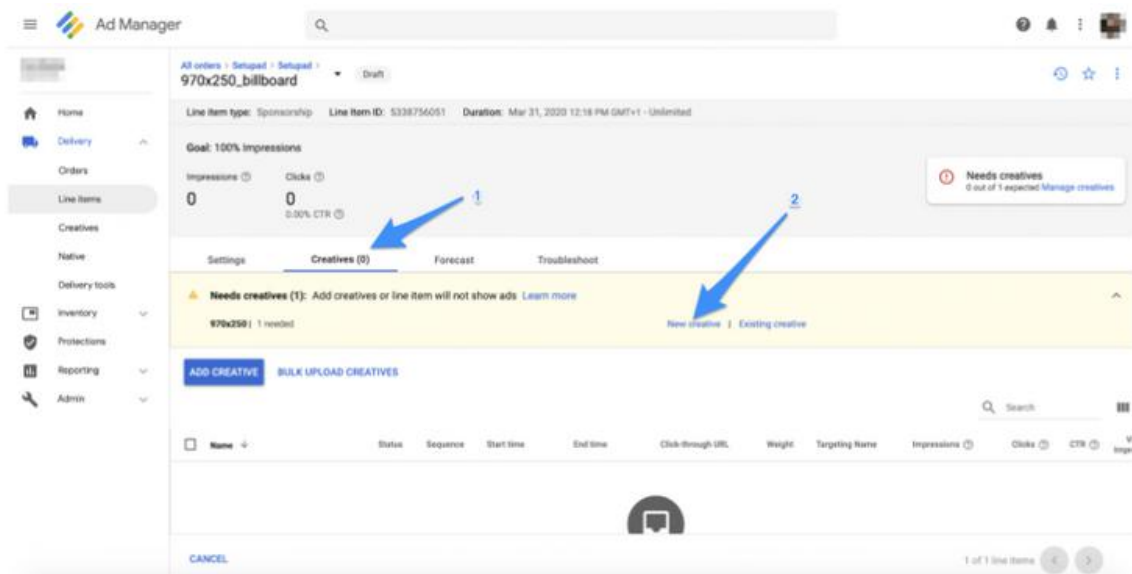
3.5. En configuración de Entrega, seleccionar Hora de inicio: Inmediatamente

3.6. En configuración de Entrega, seleccionar Hora de fin: Ilimitado

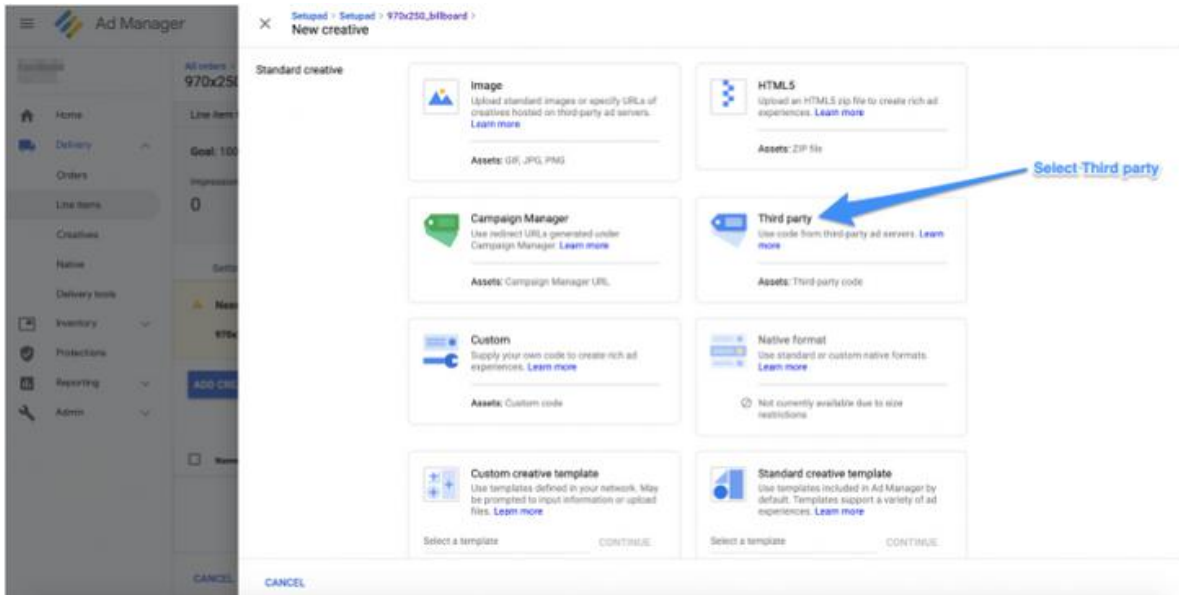


- 3.7. Buscar el bloque de anuncio objetivo (mismo objetivo desde el principio de la Guía)
- 3.8. Hacer clic en Guardar

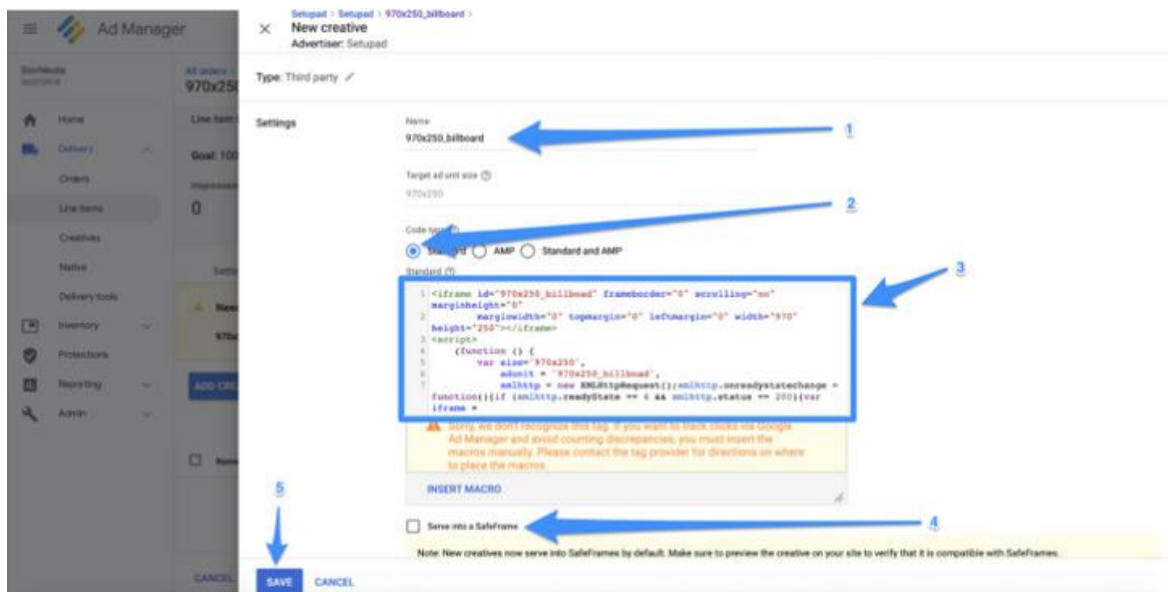
4. Añadir formato



- 4.1. Ir a partida > sección de Formatos
- 4.2. Hacer clic en Nuevo Formato



4.3. Seleccionar el código creativo «Tercero»



4.4. Introducir el nombre del bloque de anuncio

4.5 Comprobar que en Tipo de Código se seleccione Estándar

4.6. Colocar la etiqueta de bloque de anuncio dentro del campo de código

4.7. Deshabilitar «Guardar en SafeFrame»

5. Ejecutar Pedido de Setupad

The screenshot shows the Ad Manager interface for 'Order: Setupad'. The order status is 'Draft (1)' and 'Needs creatives (1)'. The metrics displayed are: Impressions: 0, Viewable Impressions: N/A, Clicks: 0, and CTR: 0.0%. The 'APPROVE' button is highlighted with a blue arrow. Below the metrics, there is a table with columns: Name, Status, Type, Start time, End time, Progress, Rate, End, Impressions, Clicks, and CTR. The table contains one row for the line item '970a250_billboard' with status 'Draft' and 'Not reserved'.

5.1. Volver al Pedido de Setupad y hacer clic en APROBAR

The screenshot shows the Ad Manager interface for 'Order: Setupad'. The order status is 'Ready (1)'. The metrics displayed are: Impressions: 0, Viewable Impressions: N/A, Clicks: 0, and CTR: 0.0%. The 'APPROVE' button is highlighted with a blue arrow. Below the metrics, there is a table with columns: Name, Status, Type, Start time, End time, Progress, Rate, End, Impressions, Clicks, and CTR. The table contains one row for the line item '970a250_billboard' with status 'Ready'.

El bloque de anuncio y el Pedido de Setupad están listos.